実施報告書②

令和５年度青森県婚活イベント
モデル構築・普及業務

１１月５日(日)開催
ONLINE　恋愛体感マッチング

マノーリ株式会社
恋愛・結婚プロデュースLINO

目次

01. イベント概要

02. 申込人数・参加人数・マッチング人数

03. アンケート集計結果

04. 記録写真

05. １か月後の交際状況報告
アフターサポートの状況

06. 広報活動内容

07. 業務実績と今後の課題

01. イベント概要

◆テーマ：ぐっと距離が縮まる恋愛コミュニケーション体験会

ご自身が生まれ持った個性と魅力に気づき、それを婚活にも活かしていただく体感型のイベントを開催。
第一部では、ＩＳＤ個性心理学をもとに、自分の個性を理解し、お相手の個性も知ること、そして自分とは違う価値観を否定せずに受け入れていく方法をレクチャー。第二部では、ブレイクアウトルームにて１対１のトークタイムを設定。
トークテーマをもとに価値観の違いや歩み寄りを体感。

◆参加対象：青森県内在住、在勤または将来青森県に居住する意思の
ある30代、40代の独身の方
◆会　　場：オンライン
◆開催日時：１１月５日（日）事前セミナー13:00～イベント13：40～
◆参 加 費：￥５００（男女同額・個性診断書代）
◆所要時間：男女別事前セミナー３０分
（オンライン婚活成功法！＆次のデートに繋がる会話術）
第一部４０分
（ＩＳＤ個性心理学で男女間の悩みをスッキリ！）
第二部９０分
（トークテーマ発表＆１対１トーク約４分×人数）

02. 申込人数・参加人数・マッチング人数

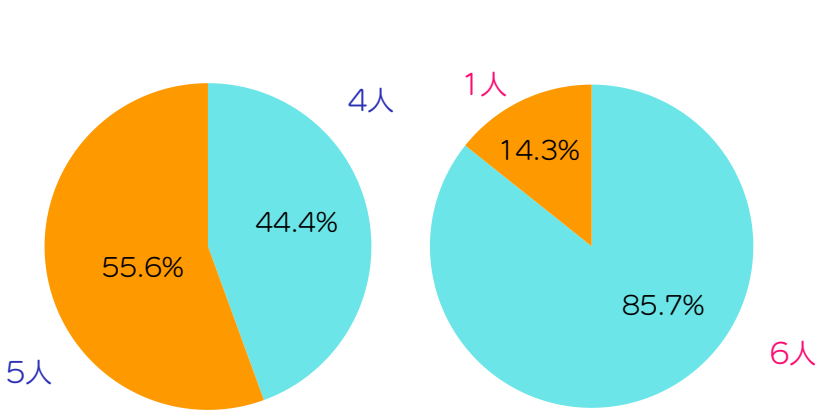
◆募集定員：男女各２０名
◆申込人数：男性１３人　（内　AIであう登録者 ３人）
女性１１人　（内　AIであう登録者 １人）
⇒居住地：男性　八戸市3人、青森市1人、三沢市1人、大鰐町１人、五戸町1人、六ケ所村1人
宮城県3人、福島県１人、徳島県１人
女性　青森市3人、八戸市2人、十和田市１人、弘前市１名宮城県2人、岩手県１人、神奈川県１人
◆参加人数：男性　９人　（内　AIであう登録者 ２人）　※１人途中退出
女性　７人　（内　AIであう登録者 １人）
◆マッチング結果　６６％　（男性４人、女性６人）
※マッチング率＝誰か一人とでもマッチングできた人÷総参加人数

03. アンケート集計結果

①年代

男性
9件の回答

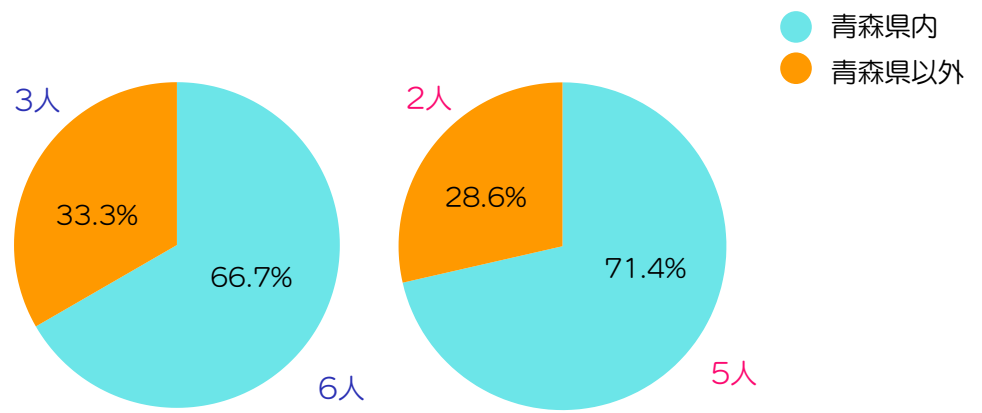
女性
7件の回答



②居住地

男性
9件の回答

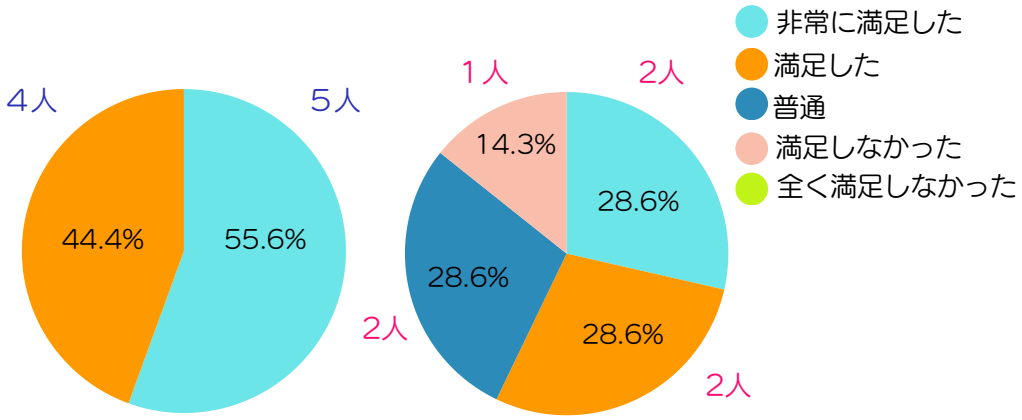
女性
7件の回答



③男女別事前セミナーはいかがでしたか

男性
9件の回答

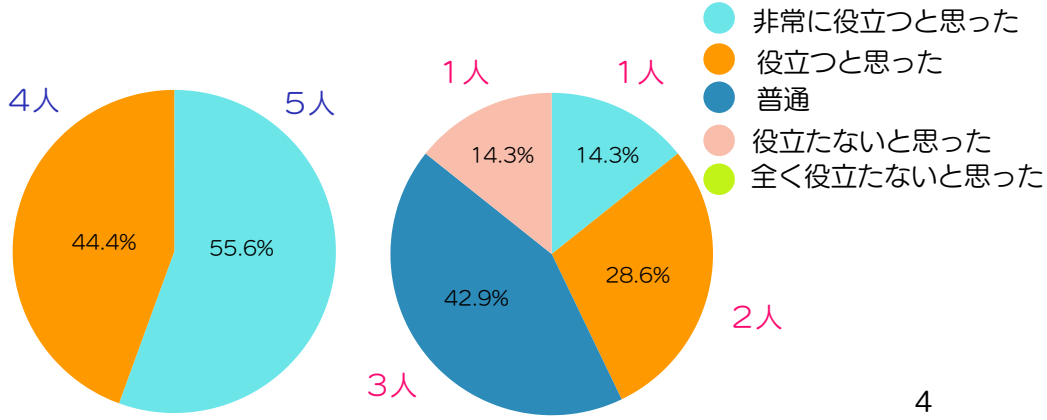
女性
7件の回答



④ご自身の婚活に役立つと思いましたか

男性
9件の回答

女性
7件の回答

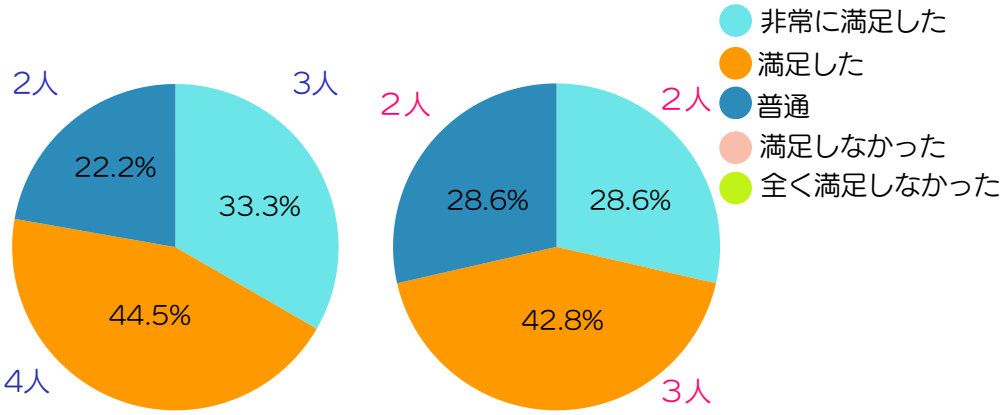


03. アンケート集計結果

⑤第１部のISD個性心理学セミナーはいかがでしたか

男性
9件の回答

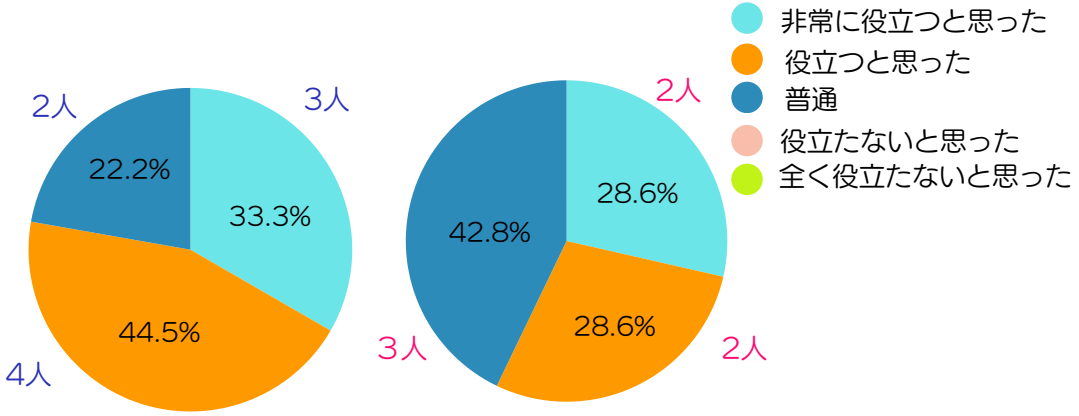
女性
7件の回答



⑥ご自身の婚活に役立つと思いましたか

男性
9件の回答

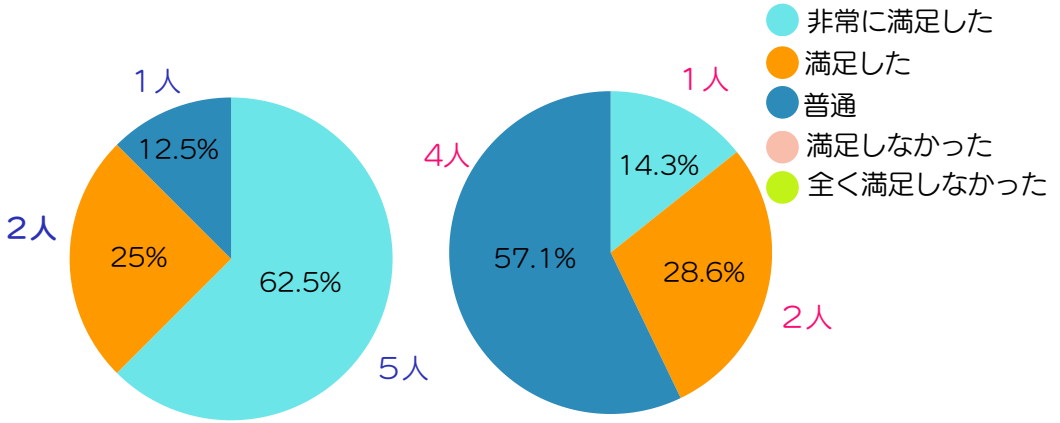
女性
7件の回答



⑦第２部の1対1トークはいかがでしたか

男性
8件の回答 ※男性１名途中退出

女性
7件の回答

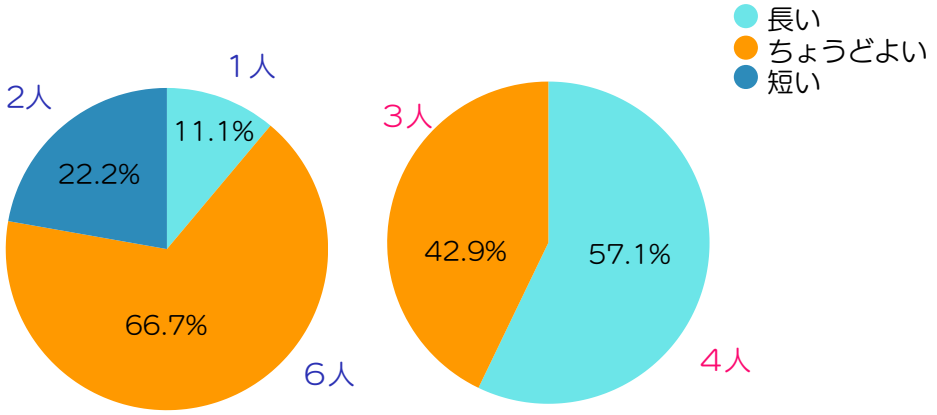


03. アンケート集計結果

⑧イベントの所要時間はいかがでしたか

男性
9件の回答

女性
7件の回答



⑧-2「長い」又は「短い」と回答した方へお伺いいたします。希望するイベントの所要時間を教えてください

男性
3件の回答

女性
3件の回答

男性

・2時間
・トーク時間4分は短すぎたので
・トークの時間がもう少し欲しいと思った。

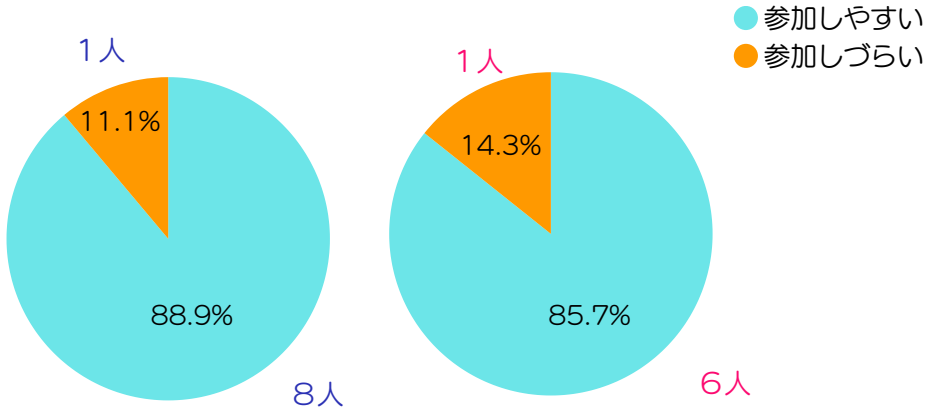
女性

・前段のセミナー（男女別と心理学）が長すぎます。
セミナーは任意参加にして、1対1トークに10分は欲しかった。
・2時間程度
・2時間

⑨イベントの開催日時はいかがでしたか

男性
9件の回答

女性
7件の回答



⑨ー２参加しづらいと回答した方へお伺いいたします。参加しやすい開催日時を教えてください

男性
１件の回答

女性
１件の回答

男性

・休日の夜間

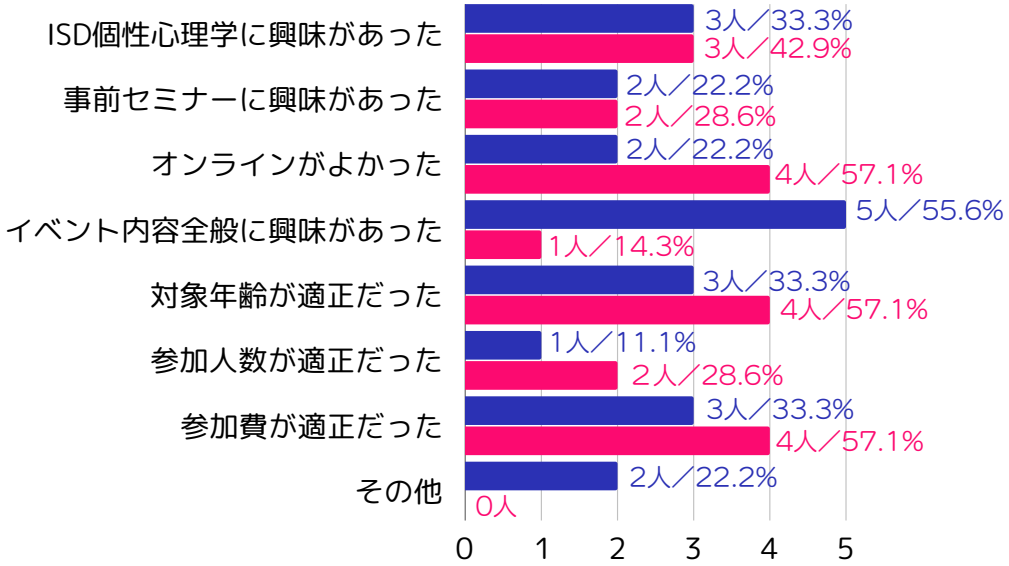
女性

・曜日は問題ありませんが、時間帯を午前か夕方に絞っていただけると嬉しい。の時間帯だと他の予定を立てられなくて参加ハードルがあがります。

03. アンケート集計結果

⑩本イベントに参加しようと思った理由をお答えください。（複数回答可）

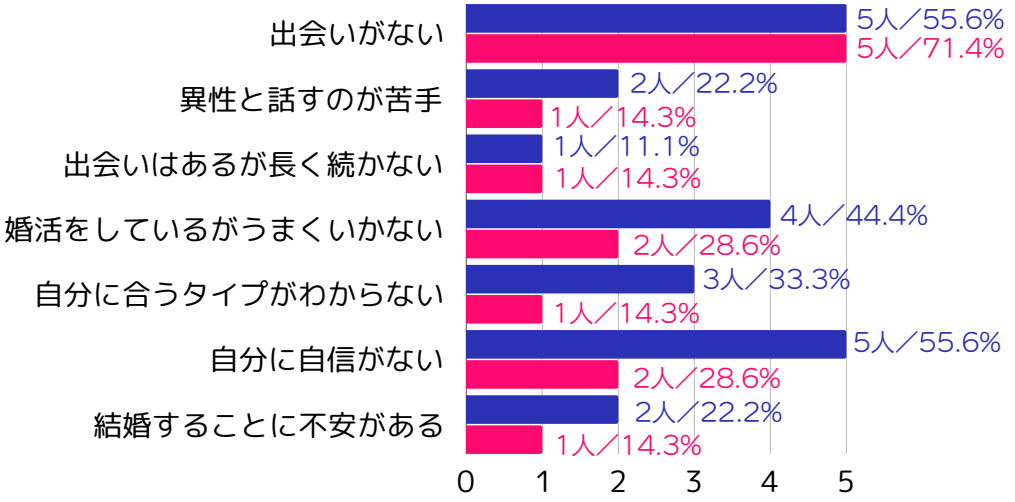
男性 21件の回答／9人　　女性 20件の回答／7人



その他の回答（男性2件）
・知り合いから教えてもらった。
・オンラインで他の地域の方と出会える機会を探していたから。

⑪恋愛・結婚・婚活についてのお悩みに当てはまるものをお答えください。（複数回答可）

男性 22件の回答／9人　　女性 13件の回答／7人

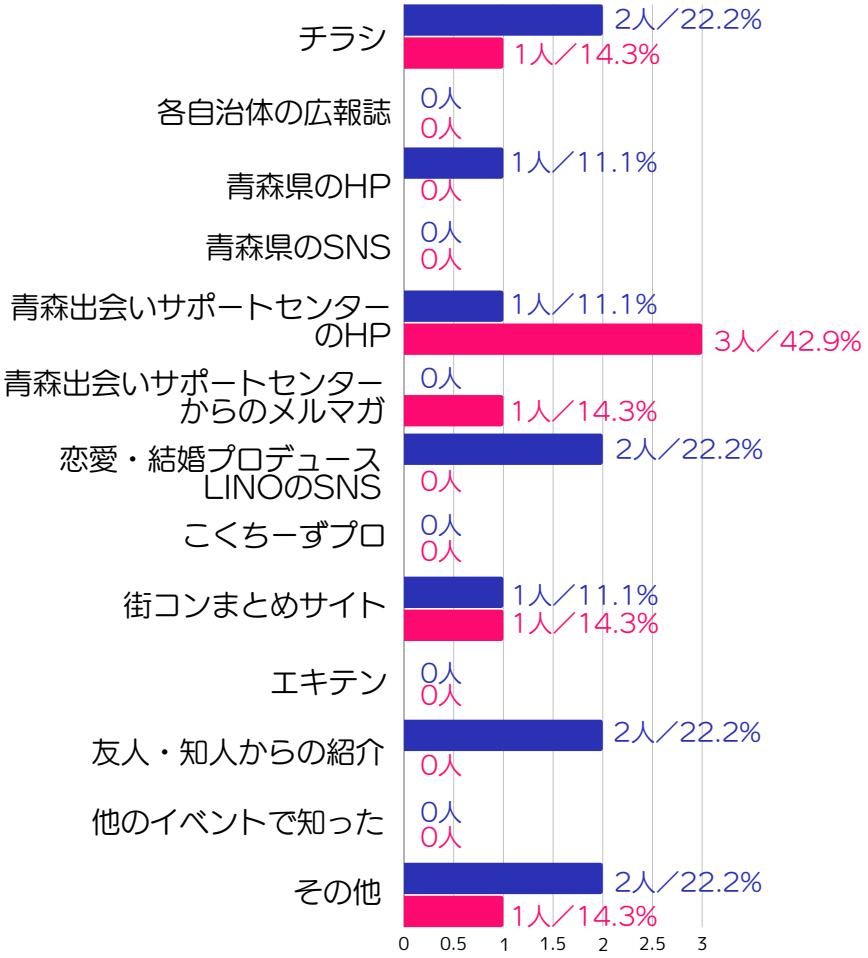


03. アンケート集計結果

⑫このイベントを何で知りましたか（複数回答可）

男性
11件の回答／9人

女性
7件の回答／7人



その他の回答
・LINOさんのイベント情報で知った（男性１件・女性1件）
・六ケ所産業協議会の広報（男性１件）

03. アンケート集計結果

⑬今日のイベントの感想や今後希望する婚活支援についてお書きください

男性
6件の回答

女性
5件の回答

男性

【感想】
・個性について学ぶ事ができ、たくさんの女性の方とお話出来て良かったです。またこのような機会があれば参加したいです。
・異性とのトーク時間を長めの方が盛り上がるかと思います。
・居住地の表示などあればありがたい
・とても有意義な時間が過ごせました。ありがとうございました
・今日は色々なお題について真剣に考え、アウトプットし合うことで結婚について色んなポジティブなイメージが浮かんで来ました。
今後も真剣に結婚に向き合って行きたいです。本日は素敵なイベントに参加できて本当に良かったです。ありがとうございました。
・セミナー形式は初めてでしたが、また参加したいと思いましたので機会があればよろしくお願いいたします。

女性

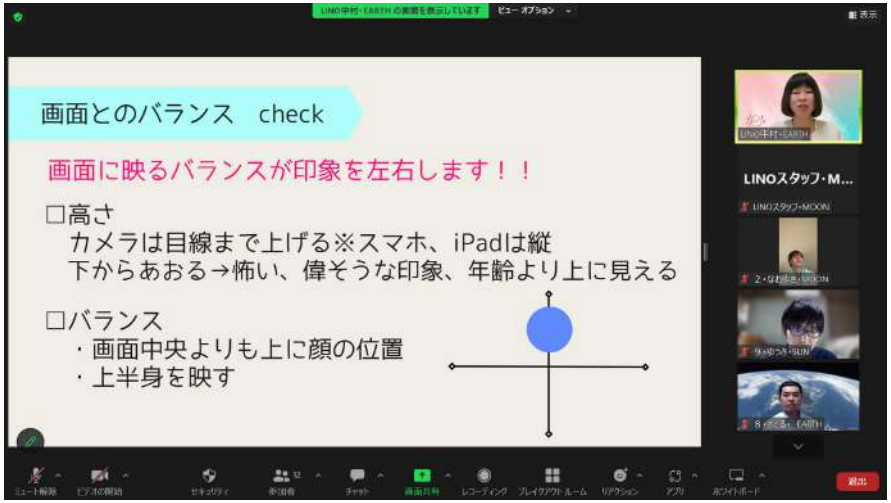
【感想】
・本日はありがとうございました。初めての参加だったので、どんな雰囲気かを知ることが出来ました。
もし可能であれば、マッチング後の連絡先交換はメールアドレスやLINEにしていただけると嬉しいなと感じます。
本格的な婚活イベントは初めてだったので雰囲気を知れて良かったです。運営の皆さま、今日はありがとうございました。
・南光さんの講座が面白く、わかりやすくて参加してよかったです。皆さんとお話しもできてよかったです。ありがとうございました。
・全員とお話出来るということでしたが、5番の方とお話出来ていないような気がします。（回答済）
・南光さんのトークは、とても面白く楽しく聞かせていただきました。このようなオンラインで楽しみながら出会える場をもっと範囲を広げ、日本全国の人が参加できるような企画があれば良いなと感じました。本日はありがとうございました。
・１対１トークはテーマが与えられたので、会話が盛り上がりやすく有意義でした。
事前セミナーはネットの記事にあるような一般的な内容で、婚活をプロデュースする団体ならではの踏み込んだ内容を聞けるかと思っていたのでやや期待はずれでした。

04.　記録写真

～男性セミナー～





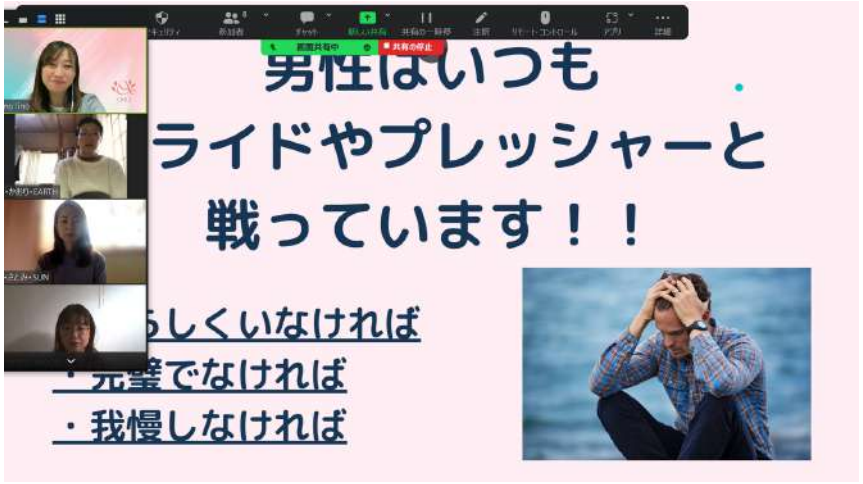




～女性セミナー～


1
好印象を持たれる
オンライン婚活
成功法！！


話し方のコツ
1・話すスピードは少しゆっくりを意識
ただでさえ聞き取りづらい
2・会話のあいだに少し間を持たせる
3・話がかぶったら「どうぞ😊」と譲る
話し続けると　強引、聞いてくれない、
4・動き過ぎない　声がブレる
5・余計な音が入らないように注意する


男性はいつも
ライドやプレッシャーと
戦っています！！
らしくいなければ
・完璧でなければ
・我慢しなければ


可能性が広がる
で共通点が見つかる
面が出てくる
ポイントが見つかる
↓↓
ブな印象に変化

【１１月５日(日)　恋愛体感マッチングイベントの写真】
第１部　ISD個性心理学で男女間の悩みをスッキリ！





参加者自己紹介





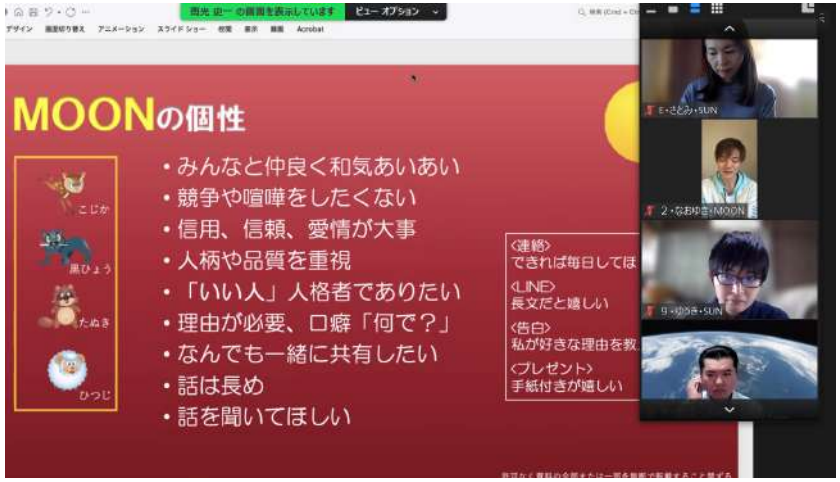
【１１月５日(日)　恋愛体感マッチングイベントの写真】
第１部　ISD個性心理学で男女間の悩みをスッキリ！

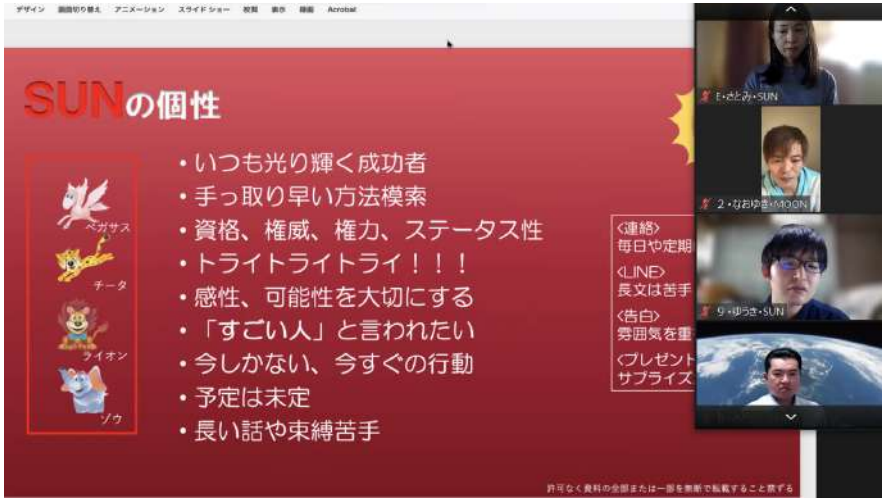
受講の様子



ナビゲーター：南光 史一 氏
ISD個性心理学協会 代表理事



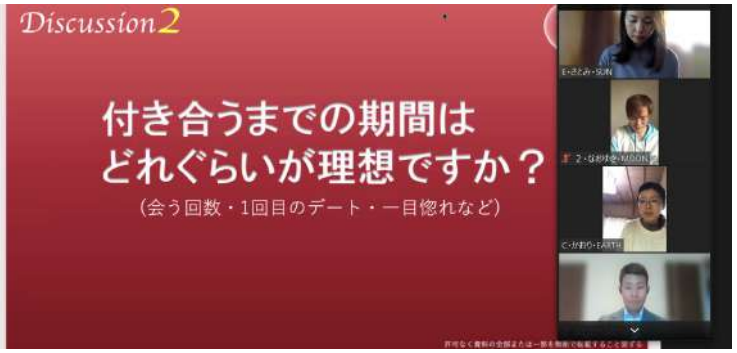


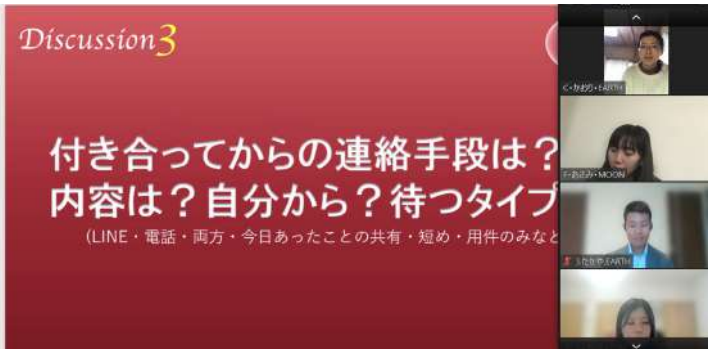


【１１月５日(日)　恋愛体感マッチングイベントの写真】

第２部　ブレイクアウトルームで１対1トーク

トークテーマをもとに１対１トーク

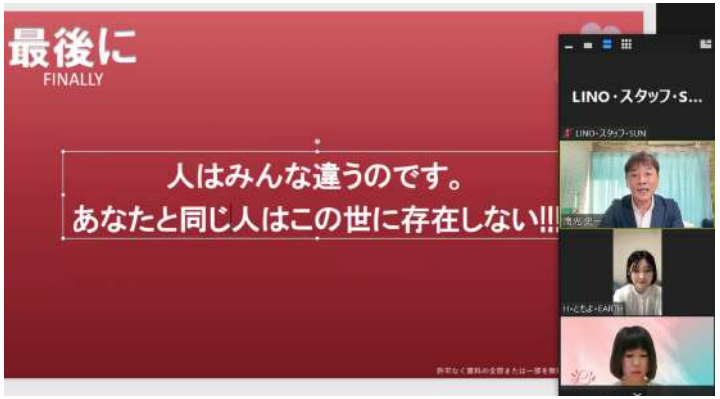








イベントのまとめ





05. １ヶ月後の交際状況報告・アフターサポートの状況

◆１ヶ月後の交際状況（８人回答/10人中）

①仮交際が続いている　１組

→・まだ友達としてのお付き合いをしている　１組

②連絡を取り合っている　３組

→・たまに連絡を取り合っている　　１組

・最近連絡の頻度が少なくなってきた　２組

他、連絡を取り合っていない

（理由）・年齢差を感じて積極的にアプローチできなかった。（男性）

・LINEなどのメッセージが続かなくて自然に連絡をしなくなった（男性）

・自分の理想とギャップがあった。（女性）

【個別の相談内容について】

◆女性

・最初の電話でご自身の話が中心で疲れてしまった。
その後も長文のメッセージがきたので返信するのが大変だと感じた。

→好感を持っているからこそ、自分のことを知って欲しいと思うのが男性の心理でもあることを伝え、また、長文のメッセージが苦手であればそれを素直に伝えてお互いに歩み寄れるかどうか確認していくことが大切とアドバイス。

→男性側にも、連絡の頻度や内容はお相手とペースを合わせていくとより楽しくメッセージのやりとりが続くとアドバイス。

06. 広報活動内容

◆チラシ配布先リスト

▷自治体40箇所
▷あおもり出会いサポートセンター様
▷六ケ所村産業協議会様
▷青森商工会議所様
▷青森県内企業様21箇所
▷青森県観光物産館アスパム様
▷ポーラ様
▷ジョブカフェあおもり様（青森、八戸、弘前、むつ）
▷UGUISU様、COFFEEMAN　good様
▷各自治体様の婚活イベント、婚活セミナーにてチラシ配布のご協力





（オンラインイベントのみ）
▶青森県人会様（関東地域、近畿、広島）
▶青森県のアンテナショップ様（8箇所）

◆イベント告知サイト掲載実績

【街コンまとめサイト】



【こくちーずプロ掲載】



◆SNS配信

【自社X（旧Twitter）】



【自社Instagram】



【note】

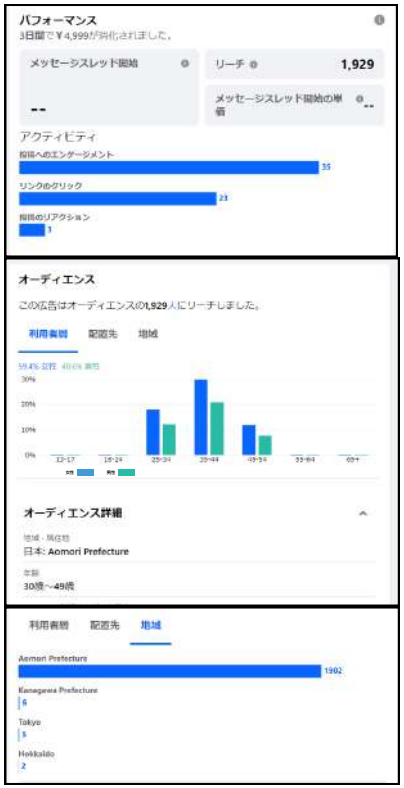


◆Facebookイベント告知ページへの掲載履歴

1【全国】交流会/イベント掲示板/ご縁/情報共有/地域情報
　　メンバー6,488人
2 セミナーやイベントの情報が欲しい人・告知したい
　　メンバー1.5万人
3 セミナー、イベント開催情報の告知
　　メンバー1,906人
4 東北応援！セミナー、イベント情報（山形、宮城、福島、秋田、岩手、青森）
　　メンバー580人

◆SNS広告実績







07. 業務実績と今後の課題

【業務実績】

・イベント全般について
→オンラインに不慣れな方も一部いらっしゃいましたが、直前に男女別にオンライン婚活に向けてのセミナーを実施したことで、映り方の確認やオンラインならではの話し方のコツなどをお伝えすることができ、イベント中もスムーズに進めることができております。
イベントは男女一緒にISD個性心理学について学び、その後交際をイメージしたトークテーマで話合うという流れで開催しましたが、セミナー形式のイベントで「学びがあった」という声や、「異性と楽しく会話ができた」と感想をいただき、事前の学びの場面で緊張がほぐれたことも１対１トークの時間に会話が弾む要因となったと考えます。トークテーマについては、「結婚についてポジティブなイメージが浮かんできた」などイベントを通して前向きになっていただけるきっかけとなったと感じております。
１対１のトークタイム（4分）は短いという感想もありますが、これまでの経験上、初対面の方と会話が盛り上がる時間、もう少し話をしてみたいという余韻を残すという意味では妥当な時間設定と考えます。

・マッチングについて
→１対１のカップル成立ではなく、マッチングした方とは全員と連絡先交換ができる、ご縁を広げるマッチングを実施しました。「カップル」や「交際」という表現をするとお相手選びのハードルが上がり、特に女性が回答しない状況が見受けられる為、あくまでイベントは出会いのきっかけであることを意識付けし、印象カードも良いところに目を向けてもらえるような工夫をしたことで、マッチング率６６％という結果となりました。

◆KPIの達成率
・参加人数４０人達成目標に対し、実績１６人　達成率４０％
・マッチング率６０％達成目標に対し、実績６６％　達成率110％

【今後の課題】

オンラインイベントにおける集客が大きな課題として残ります。コロナ禍で浸透したオンラインですが、婚活の場面では引き続き多く活用されております。特に地域問わず会えるというメリットが大きいところですが、他県と比べると青森県全体としてはオンラインのニーズを拾いきれなかったという反省があります。今回の参加者は日頃からオンラインを活用している方が多く、特に女性は参加したきっかけが「オンラインだから」という回答が多い状況です。初めてオンラインを利用される方に対して、事前に個別にテストをするなどを提案しておりましたが、不安を払拭しきれなかった可能性もあります。
今後の対策としては、オンラインであってもイベント会場を設定し、スタッフがフォローする体制をとることで参加へのハードルを下げることができるのではないかと考えます。
また、オンライン婚活については今後も必要不可欠なものと考えます。結婚を機に移住定住を考えている方、今後青森県に興味を持っていただける方と接点を持てる場として、オンラインイベントは有効活用できます。県外の方へ周知する方法として、前段階として婚活イベントを周知する為のオンラインセミナーを開催し、未婚・既婚問わず青森県に繋がりのある方、興味のある方などを集めてディスカッションなどを開催。そこから、
イベント参加者を募るという流れを作るとより多くの方からの周知に繋がると考えます。